

Gestaltungshinweise

Zur Erstellung Ihrer Werbe- und Plakatmotive haben wir Ihnen nachfolgend ein paar Anregungen und Tipps aufgeführt:

- Werbeaussage **aussagekräftig** und so **kurz wie möglich**
- Konzentrieren Sie sich auf das Wesentliche, auf die Kernaussage
- Ambiente und Design beachten, auch im Hinblick auf Ihre Zielgruppe
- Bauen Sie **maximal 5 Wirkelemente** ein
- Kreativität erhöht die Aufmerksamkeit
- **Zentrieren Sie Ihr Produkt** bzw. Ihre Kernaussagen
- Kontraste erhöhen die Aufmerksamkeit
- Die **Botschaft** muss **in 1,5-2 Sekunden wahrnehmbar** sein
- Nutzen Sie Emotionen um Ihre Werbebotschaft zu transportieren
- Werbeaussage muss klar und unmissverständlich sein
- Ihre Werbung sollte sich von denen Ihrer Mitbewerber abheben
- Formulieren Sie **positive Werbeaussagen**
- Nutzen Sie Ihre Firmenfarben
- Achten Sie stets auf **hohe Auflösungen Ihrer Grafiken** und Bilder
- Passen Sie Ihre Werbebotschaft dem Werbeumfeld und der jeweiligen Verweildauer der Kunden an

Für weitere Anregungen, rufen Sie uns gerne an oder schreiben uns eine E-Mail!

