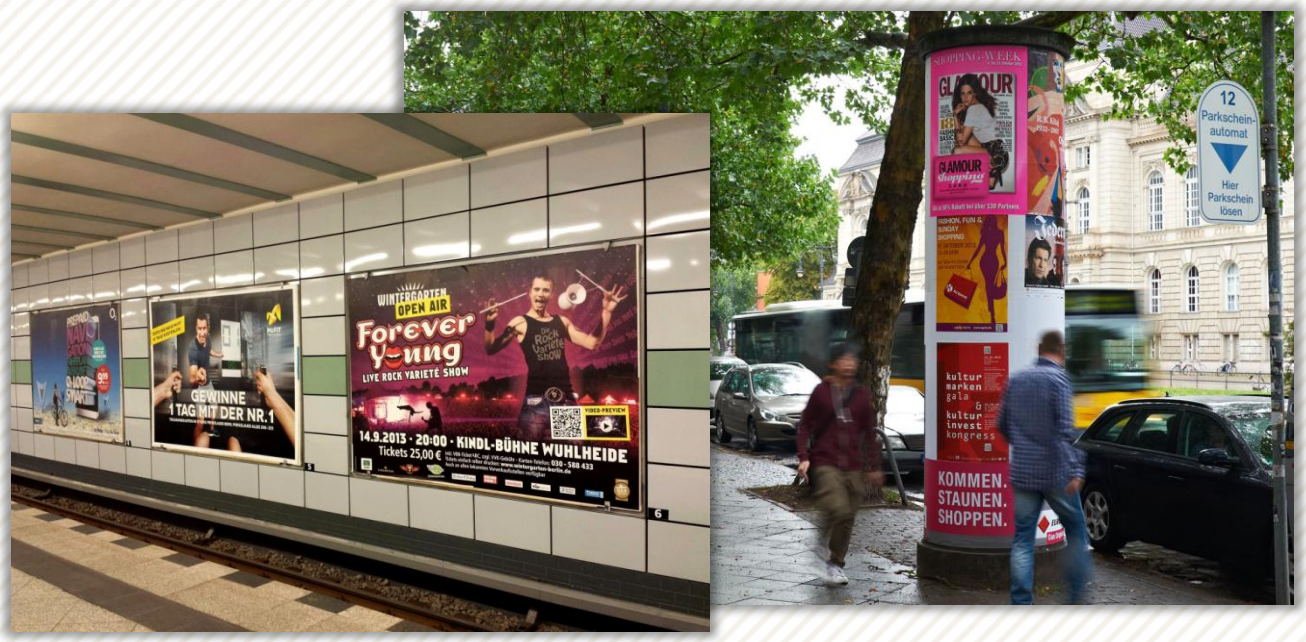
Gestaltungsrichtlinien

Zur Erstellung Ihrer Druckgrafik haben wir Ihnen ein paar Anregungen und Tipps aufgeführt:

- Werbeaussage aussagekräftig und so kurz wie möglich
- Konzentrieren Sie sich auf das Wesentliche, auf die Kernaussage
- Ambiente und Design beachten, auch im Hinblick auf Ihre Zielgruppe
- Bauen Sie maximal 5 Wirkelemente ein
- Kreativität erhöht die Aufmerksamkeit
- Zentrieren Sie Ihr Produkt bzw. Ihre Kernaussagen
- Kontraste erhöhen die Aufmerksamkeit
- Die wichtige Botschaft muss in 1-2 Sekunden wahrnehmbar sein
- Nutzen Sie Emotionen um Ihre Werbebotschaft zu transportieren
- Werbeaussage muss klar und unmissverständlich sein
- Ihre Werbung sollte sich von denen Ihrer Mitbewerber abheben
- Formulieren Sie positive Werbeaussagen
- Nutzen Sie Ihre Firmenfarben
- Achten Sie stets auf gute Auflösungen Ihrer Bilder und Grafiken
- Ist Ihre Werbeaussage glaubwürdig?

Wünschen Sie noch weitere Anregungen, dann rufen Sie uns gerne an oder schreiben uns eine E-Mail.